

Geopor na Web 2.0

Paulo Legoinha

Centro de Investigação em Ciência e Engenharia Geológica, Faculdade de Ciências e Tecnologia, Universidade Nova de Lisboa, *Campus* Caparica, 2829-516 Caparica, Portugal
pal@fct.unl.pt

João Fernandes

Fundação da Faculdade de Ciências e Tecnologia, Universidade Nova de Lisboa, *Campus* Caparica, 2829-516 Caparica, Portugal
jpsf@fct.unl.pt

Resumo

Geopor é uma marca registada que sinaliza um sítio na internet, uma lista de correio electrónico e uma comunidade de cientistas, professores e outros profissionais relacionadas com as Ciências da Terra. O desenvolvimento de tecnologias e de novos conceitos associados à *web* 2.0 tornaram obsoleta a estrutura anterior do sítio do Geopor, baseada em páginas HTML e troca de informação por correio electrónico. Está a ser construída uma nova estrutura, para proporcionar aos utilizadores potencialidades da *web* 2.0 e das redes sociais. Apresentam-se conceitos, caracterizam-se funcionalidades e secções desenvolvidas através do *Moodle* e de serviços *web* 2.0, e referem-se os principais problemas.