

Web 2.0 e o novo paradigma sócio-comunicacional

Inês Albuquerque Amaral

Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade (UMinho);
Instituto Superior Miguel Torga
inesamaral@gmail.com

Resumo

Neste trabalho pretendemos reflectir e equacionar o panorama sócio-comunicacional das redes sociais à luz do actual paradigma que nasce com a Web 2.0. Apresentamos uma conceptualização sobre o papel das redes sociais neste contexto e a Comunidade 2.0, contribuindo para um quadro teórico com reflexões sobre a nova sociabilidade desterritorializada.