

As Redes Sociais – Uma Proposta de Escola Expandida

HARDAGH, Cláudia Coelho

Senac
claudia.chcamargo@sp.senac.br

Resumo

O foco da pesquisa está em analisar a potencialidade da Web 2.0 usadas como redes sociais como espaços alternativos de aprendizagem. A problemática investigada: Como a tecnologia, *Web 2.0* convertida em rede social, proporcionam a criação de redes sociais que se constituem como Escolas Expandidas? O objetivo foi analisar como jovens universitários buscam, selecionam e usam os espaços denominados redes sociais como extensão da universidade, procurando soluções para problemas em espaços coletivos virtuais. Para analisar os espaços virtuais e a interação dos alunos foram levantadas as categorias: aprendizagem, estética e linguagem. A fundamentação teórica se pautou nos aspectos educacionais, linguísticos e semióticos, sendo assim para analisar as hipermídias na educação sigo a linha sócio histórica de Vigotski, os estudos de Bakhtin sobre a linguagem como fenômeno social que relaciona a linguagem híbrida da hipermídia como uma característica cultural da sociedade atual e também as contribuições de Santaella na semiótica, com seus estudos recentes sobre hipermídias e leitor imersivo. Os conceitos teóricos dos 3 autores fundamentam a proposta de Escola Expandida com estudantes preocupados em desenvolver o olhar estético e sensível e cuja experiência é valorizada por ser um sujeito do conhecimento e também autônomo, criativo e sócio-histórico.